

Uji Validitas Kontrol Diri

Pearson's Correlations

Variable		KD.1	KD.2	KD.3	KD.4	KD.5	KD.6	KD.7	KD.8	KD.9	KD.10	KD.11	KD.12	KD.13	KD.14	KD.15	KD.16	Kontrol Diri
17. Kontrol Diri	Pearson's r	0.194	0.378	0.539	0.651	0.456	0.096	0.351	0.509	0.619	0.402	0.558	0.547	0.629	0.518	0.568	0.590	—
	p-value	0.231	0.016	<.001	<.001	0.003	0.555	0.026	<.001	<.001	0.010	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—

Uji Reliabilitas Kontrol Diri

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	McDonald's ω
Point estimate	0.789
95% CI lower bound	0.693
95% CI upper bound	0.885

Uji Validitas Perilaku Konsumtif

Pearson's Correlations

Variable		PK.1	PK.2	PK.3	PK.4	PK.5	PK.6	PK.7	PK.8	PK.9	PK.10	PK.11	PK.12	PK.13	PK.14	PK.15	PK.16	Perilaku Konsumtif
17. Perilaku Konsumtif	Pearson's r	0.532	0.860	0.465	0.372	0.412	0.516	0.798	0.695	0.662	0.745	0.538	0.338	0.080	0.595	0.710	0.162	—
	p-value	<.001	<.001	0.003	0.018	0.008	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	0.033	0.624	<.001	<.001	0.317	—

Pearson's Correlations

Variable		PK.17	PK.18	PK.19	PK.20	PK.21	PK.22	PK.23	PK.24	PK.25	Perilaku Konsumtif
10. Perilaku Konsumtif	Pearson's r	0.140	0.117	0.117	0.140	0.344	0.304	0.140	0.028	0.250	—
	p-value	0.391	0.473	0.473	0.391	0.030	0.057	0.391	0.866	0.120	—

Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.864
95% CI lower bound	0.794

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	Cronbach's α
95% CI upper bound	0.914

Uji Asumsi Normalitas**Shapiro-Wilk Test for Multivariate Normality**

Shapiro-Wilk	p
0.993	0.151

Uji Korelasi Pearsons**Pearson's Correlations**

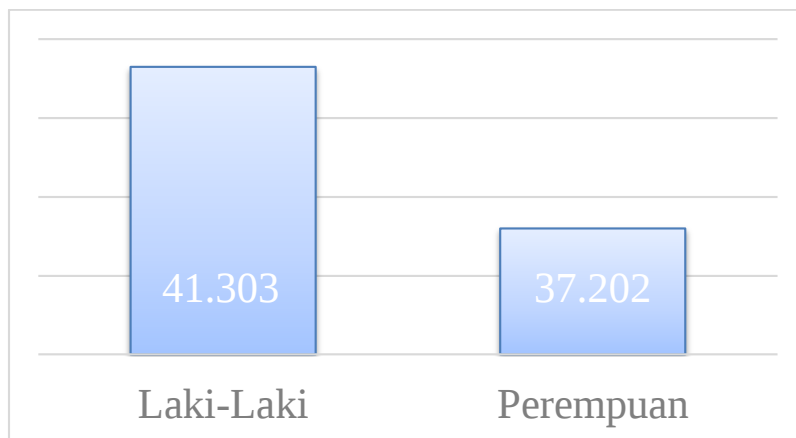
	Pearson's r	p
Kontrol Diri - Perilaku Konsumtif	-0.797	< .001

Kategorisasi Data Empirik

Kategorisasi	Kategorisasi	Jumlah	Persentase
Sangat Tinggi	>52	3	0,96%
Tinggi	52-43	136	43,73%
Menengah	42-34	57	18,33%
Rendah	33-26	102	32,80%
Sangat Rendah	<26	13	4,18%
Total		311	100%

Rata-rata Mean

Descriptive Statistics	Laki-Laki	Perempuan
Valid	122	188
Missing	0	0
Mean	41.303	37.202
Std. Deviation	7.851	8.879
Minimum	20.000	20.000
Maximum	53.000	53.000



Bedasarkan hasil analisa yang telah dilakukan, maka ditemukan nilai *mean* perilaku konsumtif dari laki-laki lebih tinggi (41,303) jika dibandingkan dengan nilai *mean* dari Perempuan (37,202). Hasil ini mengimplikasikan bahwa pada sampel penelitian ini, sampel laki-laki memiliki kecenderungan untuk melakukan perilaku konsumtif lebih tinggi jika dibandingkan sampel perempuan.